

Votre contact : Marie Dubuc

Tél : +33 (0)1 80 88 80 37
Fax : +33 (0)1 80 88 80 31
Email : marie.dubuc@simple-it.fr

Chiffre d'affaires et résultat net 2010

Simple IT, éditeur de contenus pédagogiques on et off line, poursuit sa forte croissance avec un **chiffre d'affaires de 589 000 € pour 2010**. Cette **hausse de 231 %** par rapport à 2009 est conforme aux objectifs de l'entreprise. Par ailleurs, le résultat net de l'entreprise pour 2010 s'élève à 104 000 €, soit 18 % du chiffre d'affaires.

Simple IT est ainsi confortée dans sa capacité à faire progresser son chiffre d'affaires. La société poursuit donc l'année 2011 avec confiance.

	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires	589 000 €	178 000 €	+231 %
dont :			
• Publicité Web	240 000 €	119 000 €	+101 %
• Livre du Zéro	349 000 €	56 000 €	+523 %
Résultat net	104 000 €	40 000 €	+160 %

Le Livre du Zéro, une collection en fort développement

Le **pôle Livres** représente **349 000 € de chiffre d'affaires** (soit 59 % du CA total), alors que cette activité n'a été lancée qu'à la fin de l'année 2009 avec la sortie du premier ouvrage de la collection Livre du Zéro.

En 2010, Simple IT a écoulé plus de 18 000 exemplaires, avec seulement 4 titres parus alors que les ventes du secteur du livre sont en baisse en 2009 et 2010. Par ailleurs, les livres en Sciences et Techniques ne représentaient que 1 % des ventes de livres en 2009 (source : Centre National du Livre).



Le Livre du Zéro est désormais distribué dans les principales librairies françaises, belges et suisses. Par ailleurs, le référencement de la collection dans les grandes enseignes de la grande distribution culturelle, telles que Fnac, Amazon, Decitre, Gibert Joseph, a contribué fortement à l'expansion des ventes.

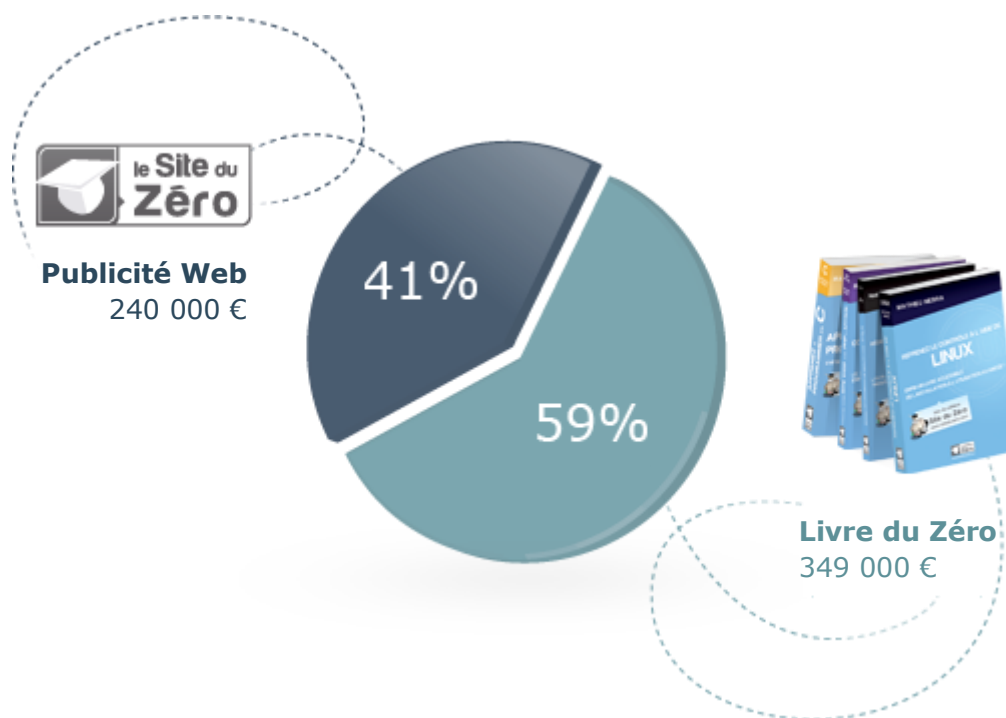
Le Site du Zéro, un trafic en constante progression

Le **pôle Web**, avec le Site du Zéro (www.siteduzero.com), réalise **240 000 € de chiffre d'affaires** (soit 41 % du CA total) et a ainsi su profiter de la tendance favorable du secteur. En effet, la publicité sur Internet a augmenté de 9 % en 2010 (Etude Cap Gemini Consulting – SRI).

De plus, le trafic du site a augmenté en 2010 et poursuit sa croissance en 2011 avec près de 3 millions de visiteurs uniques par mois (source : AT Internet).

Les annonceurs présents sur le Site du Zéro sont notamment Microsoft, Google, l'ESIEA, l'EFREI, etc.

Répartition du chiffre d'affaires 2010 par activité



Perspectives 2011

Simple IT poursuit le développement de la collection Livre du Zéro en collaborant avec de nouveaux auteurs. *Apprenez à programmer en Java* de Cyrille Herby est ainsi sorti mars dernier et les deux prochains titres, *Programmez en C++* et *Rédigez facilement des documents avec Word* paraîtront le 4 juillet 2011.

De plus, l'entreprise prévoit de poursuivre sa démarche pédagogique auprès des débutants, dans d'autres secteurs que l'informatique et d'élargir ainsi sa cible. Le Site du Zéro Sciences va donc être lancé prochainement.

Enfin, Simple IT a rejoint de nouveaux locaux au 28 Boulevard Haussmann à Paris 9^e arrondissement, permettant ainsi d'accueillir de nouvelles recrues.

A propos de Simple IT...

Simple IT a été créée en 2007 par Mathieu Nebra et Pierre Dubuc, deux jeunes entrepreneurs passionnés de pédagogie et de nouvelles technologies. Elle a pour vocation de rendre l'apprentissage de l'informatique accessible à tous, débutants ou non, via le Site du Zéro et la collection Livre du Zéro. Qu'ils soient dans leur version web ou papier, les cours sont publiés sous licence libre Creative Commons et rencontrent un très fort succès : 3 000 000 visiteurs uniques par mois sur le site et plus de 18 000 livres vendus en 2010 avec seulement 4 titres.

En 2010, Simple IT obtenait le statut de Jeune Entreprise Innovante et augmentait son chiffre d'affaires de 231 %, pour atteindre 589 000 €.

